

Inhalt

Offizielle Veranstaltungen	2
Veranstaltungen ohne Genehmigung.....	4

Kodex - Grobkonzeption

Offizielle Veranstaltungen

Für eine offiziell angemeldete Veranstaltung sind folgende Bedingungen zu erfüllen:

- Anmeldung der VA entsprechend dem Anmeldekriterien (Formular XXXXXXXX) bei der Stadt
 - o Das entsprechende Formular kann beim Amt fuer Umweltschutz und der Veranstaltungsstelle des Ordnungsamtes abgefragt werden
 - o Die Anmeldung sollte spätestens 14Tage vor VA-Beginn der Stadt vorliegen
 - o Die Aussagen auf der Anmeldung sollten der Wahrheit entsprechen
 - Anzahl Besucher
 - Art der Veranstaltung
 - o Konzeptionell durchdachte und kreative Veranstaltungen erleichtern den Zugang und schaffen Akzeptanz (das ist immer ein kultureller Beitrag, gestaltet eure Events)
 - o Bedenkt das sächsische Sonn- und Feiertagsgesetz
 - Gute Argumentationen können hier hilfreich sein
- „offizielle“ Veranstaltungsorte
 - o Richard-Wagner-Hain/Palmengarten
 - o Küchenholz (Volkspark Kleinzschocher)
 - o Lindenauer Hafen
 - o Wilhelm-Külz-Park
- Ansprechpartner
 - o Amt für Umweltschutz/Emission
 - Frau Andrea Weber
 - Herr Ulrich
 - o Amt für Stadtgrün und Gewässer
 - Frau Zäumer
 - o Ordnungsamt Abt. Veranstaltungsstelle
 - Herr Peter Reinert
- Lautstärke
 - o Offizielle Aussagen von den o.g. Stellen
 - 75DB 20m entfernt von der Box
 - Dies ist aber noch abhängig von den Anwohnern oder Besuchern
- Bescheid und Auflagen
 - o Für diese Veranstaltungen wir ein entsprechender Bescheid erlassen
- Kosten
 - o Je nachdem welchen Umfang die Veranstaltung haben wird, fallen entsprechende Kosten an

- Auflagenbescheid und Bearbeitungsgebühren (enthält: Amt fuer Stadtgrün, Einfahrtgenehmigung, (ca.120€)
 - Toiletten (ca. 120€)
 - Ausschankgenehmigung (individuell)
 - Müllberäumung (ist an euch, Mülltrennung macht vieles einfacher)
- Werbung
- Wer viel Werbung macht, der bekommt viel Besuch. Denkt ein wenig daran wieviele Gäste ihr angemeldet habt, als ihr die VA beim Amt angezeigt habt

Ergänzungen folgen oder koennen von euch an uns gesendet werden. Dies betrifft auch den zweiten Teil.

Veranstaltungen ohne Genehmigung

- Keine Veranstaltungen auf Flächen, die offiziell genehmigt bespielt werden dürfen
 - o Für die Veranstalter, die den offiziellen Weg gehen, werden die Anmeldungen immer schwieriger
 - Beräumung von Verunreinigungen
 - menschlicher Bedürfnisse. Deshalb Toiletten aufstellen!
 - Müllensorgung
 - Außenwirkung (Qualität entscheidet, wie sich das Bild bei der Bevölkerung ändert und die Akzeptanz für unsere elektronische Kultur steigt)
 - o Offizielle von der Stadt genehmigte Lokalitäten
 - Richard-Wagner-Hain
 - Palmengarten
 - Volkspark Küchenholz
 - Lindenauer Hafen
 - Wiese gegenüber dem Völkerschlachtdenkmal
- Keine Veranstaltungen in besonders schutzbedürftigen Gebieten
 - o (Naturschutzgebiete, Schonungen, oder speziell Gekennzeichneten Flächen)
 - Die Bußgelder sind erheblich höher
- Beräumung von Verunreinigungen
 - o Flaschen/Glasscherben/sonstiger Müll
 - Warum?
 - Bußgelder nach Verunreinigungsgrad
 - Menschen/Tiere die sich verletzen können
 - Flaschen/Glasscherben die Brände auslösen können
 - Plastik hat eine Zerfallszeit von bis zu 200 Jahren, solange werden die Giftstoffe an die Umwelt abgegeben
 - Zigarettenstummel (dauert bis zu 4 Jahre, bis diese verrottet sind)
 - Mülltrennung
 - Wie bei euch daheim.
 - Macht vieles leichter, bei der Entsorgung
- Bewusstsein/Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Natur und deren Schutz
 - o Keine Beschädigungen an Bäumen/Sträuchern
 - o Brandschutz (Brandwarnstufen beachten, Offenes Feuer, Zigaretten)
- Bewusstsein gegenüber Anwohnern/Spaziergängern
 - o Außenwirkung (Ihr macht Kultur und repräsentiert diese)

- Lautstärke
 - Offizielle Richtlinien der Stadt (90db(A)) 20m von der Box entfernt, dies ist ein Richtwert, jeder Veranstalter kann im Falle von Schäden, wegen Körperverletzung angezeigt werden
 - davon abgesehen ist auch jeder Gast für seinen Schutz verantwortlich
 - die Lautstärke macht nicht die Party aus, Ihr sorgt nur selber für eure Probleme, die daraus entstehen

- Empfehlungen
 - Werbung
 - Sollte sich in einem gesunden Rahmen bewegen
 - Intelligente, kreative Werbung (Qualität steigt)
 - Facebook kann jeder
 - Die Menge der Gäste ist nicht immer ein Garant von schoenen Veranstaltung
 - Social-Networks, Youtube & Co.
 - Videos sollten nicht auf einschlägigen Seiten abrufbar sein, die Behörden leben nicht hinter dem Mond
 - Publikum dafür sensibilisieren